

АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ имени АБЫЛЛАЙ ХАНА»

«Утверждаю»

Председатель Правления-Ректор
АО «КазУМОиМЯ имени Абылай хана»
акад. НАН РК Кунанбаева С

« 21 » 01 2025



СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

направление подготовки «БВ111 Сфера обслуживания»
группа образовательных программ «В091 Туризм»
образовательная программа «БВ11101 Туризм»

Алматы 2025

Спецификация образовательной программы «6В11101 Туризм» разработана АСОП и рассмотрена на заседаниях Совета факультета Менеджмента и международных коммуникаций

Протокол № 1 от 21 10 2024 г.

Председатель АС У Уайсова А.

Протокол № 3 от 20 11 2024 г.

Декан факультета Жубанова Жубанова М.Х.

Протокол № 4 от 06 12 2024 г.

Председатель НМС Кульгилдинова Кульгилдинова Т.А.

Протокол № 6 Ученого Совета 21 от 01 01 2025 г.

Согласовано
Работодатель

ТОО "Gloria Incorporation"



Директор Битанова В.Ф.

**СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«6В11101 Туризм»**

1. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ	091-Туризм
2. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6В11101Туризм
3. ПРИСВАИВАЕМАЯ СТЕПЕНЬ	Бакалавр
4. УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ	6 уровень НРК
5. АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ	НААР 2025г. 30.04.2025-29.04.2030
6. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ	2025-2029гг.
7. ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ	Казахский, русский, английский
8. ФАКУЛЬТЕТ	Факультет менеджмента и международных коммуникаций
9. КАФЕДРА	Менеджмент международного туризма
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	
<p><i>Цель ОП</i></p> <p>Данная программа рассчитана на подготовку квалифицированного специалиста в области туризма, осуществляющего свою профессиональную деятельность в условиях международного взаимодействия (<i>S</i>), готового самостоятельно ставить и решать задачи в сфере туризма и гостеприимства, адекватно реагируя на условия динамично развивающегося туристского рынка и обладающего практическими навыками работы в сфере услуг, а также сформировать у студентов компетенции и навыки для эффективного использования современных технологий в туризме, развить у них способности к стратегическому планированию и принятию обоснованных решений, чтобы обеспечить комфортные и инновационные туристические путешествия, соответствующие современным стандартам и требованиям рынка (<i>M</i>). Данная программа предполагает реализацию поставленных задач посредством анализа требований работодателей, профессиональных стандартов в области туризма и гостеприимства и является максимально востребованной на рынке (<i>A</i>), а также на основе анализа запросов рекрутинговых агентств (<i>R</i>). Данная программа рассчитана, как правило, на 4 года (<i>T</i>).</p> <p><i>Задачи программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение качественной профессиональной подготовки будущих специалистов сферы обслуживания со специализацией в соответствии с социальным заказом общества, профессиональных стандартов, Атласа новых профессий, национальной и отраслевой рамок квалификаций и мировыми стандартами образования; – формирование системы ключевых компетентностей, а также общенаучных и специальных знаний, умений и навыков у будущих специалистов сферы обслуживания; воспитание высокообразованной молодежи, способной самостоятельно приобретать новые знания и адаптироваться к изменяющимся условиям в туризме; – овладеть знаниями, умениями и навыками в области социально-гуманитарных и естественных наук, необходимых для понимания процессов, происходящих в Республике Казахстан; формирование ответственности за свою профессиональную деятельность в условиях свободного, демократического и правового государства и отличаться конкурентоспособностью на рынке рабочей силы; формирование психологической грамотности, культуры мышления и поведения; – улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования с учетом современных реалий широкого использования IT-технологий и искусственного интеллекта; 	

- привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями;
- активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы, академической мобильности;
- организация консультаций работодателей и ученых при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов.

Перспективы ОП согласно «Атласа новых профессий»: Навыки, которые охватывают профессиональные знания, предпринимательские и управленческие возможности, могут обеспечить выпускнику долгосрочную карьерную безопасность, высокий потенциал заработка и рабочие места, которые предлагают интересную, разнообразную работу по следующим направлениям: Аналитик BigData (в сфере туризма); Интернет менеджер по продвижению туристских продуктов; Проектировщик туристско-рекреационных зон; Разработчик навигатора туристских маршрутов; Менеджер этнотуризма; Бренд-менеджер туристских дестинаций; Менеджер медицинского (доступного) туризма; Менеджер безопасного туризма.

11. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ

- туристская индустрия - совокупность: гостиниц и иных средств размещения; транспортных средств; объектов общественного питания и средств развлечения; объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность; организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков;
- индустрия гостеприимства - сфера предпринимательства, состоящая из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства;
- география туризма - пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма зон, районов, центров;
- экономика туризма - вопросы динамики и конъюнктуры туристского рынка, отраслевую статистику, стандарты оказания услуг и т. д., а также программную и финансовую деятельность, в том числе систему управления (менеджмента) в туристской сфере;
- менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма;
- туристская инфраструктура - комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;
- правовое обеспечение туристской деятельности;
- туризм как социокультурный феномен;
- современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве.

12. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- менеджер туризма с уклоном на предпринимательскую и управленческую деятельность (управление туристскими предприятиями, гостиничными хозяйствами, предприятиями питания, авиакомпаниями);
- менеджер по международному и внутреннему туризму;
- организатор event-мероприятий;
- руководители маркетинговых и рекламных служб туристских предприятий;
- руководители различных служб туристского и гостинично-ресторанного комплекса;
- специалисты в органах государственного управления, занимающихся развитием туризма, консалтинговых компаниях туристского профиля, на предприятиях индустрии гостеприимства и спорта.

13. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Прием заявлений на ОП «6В11101-Туризм» проводится приемной комиссией вуза с 20 июня по 25 августа.

Для абитуриентов, поступающих на ОП «6В11101-Туризм» на базе общего среднего образования, профилирующими предметами являются география и иностранный язык.

Для абитуриентов, поступающих на ОП «6В11101-Туризм» на базе технического и профессионального образования, профилирующими дисциплинами являются «География» и «Организация туристской деятельности».

Зачисление в число студентов оформляется приказом ректора университета в период с 10 по 25 августа. На платной основе по ОП бакалавриата зачисляются:

выпускники организаций общего, среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ, набравшие по результатам тестирования не менее 50 баллов;

выпускники предыдущих лет организаций общего, среднего образования и выпускники организаций технического и профессионального образования, прошедшие КТА и набравшие по результатам тестирования не менее 35 баллов.

14. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

14.1 КОМПЕТЕНЦИИ

14.1.1 А – ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

А 1	Способен оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания.
А 2	Способен аргументировать собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах, проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана.
А 3	Способен оценивать ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии, синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов и владеть навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.
А 4	Способен использовать научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера, оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества, демонстрировать личностную и профессиональную конкурентоспособность.
А 5	Способен вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения, осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания, анализировать и оценивать информацию в соответствии с ситуацией общения.
А 6	Способен использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации.

А 7	Способен выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры.
14.1.2 В – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
В 1	Способен применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма, проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка, используя действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике, выделять социально значимые проблемы и процессы в сфере развития отечественного и международного туризма.
В 2	Способен разрабатывать оптимальные варианты программы активного путешествия, осуществлять правильный выбор экспонируемых объектов, порядок подготовки к туру с использованием различных методов и источников информации для составления тура, а также определять и обосновывать уровень развития туристской инфраструктуры в Казахстане.
В 3	Способен анализировать уровень государственного регулирования индустрии туризма для повышения и развития конкурентоспособности туризма в РК, кластерной системы туристского рынка, развития предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства.
В 4	Способен применять на практике навыки организации и внедрения современных технологий по разработке, продвижению и реализации турпродукта, составлять программы обслуживания и технологическую документацию тура.
В 5	Способен оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, регионе и стране, разрабатывать туристские продукты и услуги согласно действующим международным и казахстанским стандартам.
В 6	Способен общаться на иностранном языке, как устно, так и письменно, на профессиональные темы; анализировать социальные, профессиональные и коммуникативные проблемы в своей профессиональной деятельности.
В 7	Способен выявлять и анализировать прогрессивные, конкурентоспособные формы продаж в сфере туризма, разрабатывать программу внедрения инновации в практику продаж предприятий туризма и продвижения туристского продукта, в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
В 8	Способен анализировать микро- и макроэкономические ситуации для принятия рациональных решений в ходе своей профессиональной деятельности, анализируя экономические процессы и явления и определять степень влияния на туристский рынок на международном и национальном уровне.
В 9	Способен владеть методами разработки и обоснования стратегических маркетинговых решений в различных ситуациях, теоретическими и методическими основами разработки и обоснования стратегических маркетинговых решений, а также иметь навыки разработки маркетинговой стратегий турпредприятия и программы организационного развития.
В 10	Способен применять финансовые инструменты для принятия эффективных управленческих решений с целью повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков.
В 11	Способен анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для Интернет рекламы и продвижения туристских предприятий, согласно нормативам, регулирующим рекламную деятельность в РК и международных стандартов.

В 12	Способен ориентироваться в иноязычной среде, используя языковые и информационные средства в общекультурной и профессиональной речевой деятельности в рамках изучаемого материала.
В 13	Способен анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, применять, адаптировать и развивать современные технологии в профессиональной деятельности.
В 14	Способен анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события и работать со специализированными web-приложениями, позволяющими эффективно управлять событием, проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения).
В 15	Способен оценивать и применять различные модели и методы системы управления тур- и отельным бизнесом, элементы и принципы маркетинг-менеджмента и маркетинговых исследований в условиях конкурентной среды.
В 16	Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность, применять основные положения и инструментарий (методы) в управлении персоналом, анализировать бизнес-процессы и механизмы работы подразделений с точки зрения кадрового менеджмента с учетом социально-психологических и экономических особенностей.
14.1.3 С - ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
С 1	Способен организовать и планировать, эффективно работать с источниками информации и возможностью их модифицировать.
С2	Способен к приобретению новых знаний, используя современные образовательные технологии
С3	Способен заслужить доверие других, иметь лидерские качества в организации деятельности коллектива и осуществлении профессионального руководства, демонстрировать способности применения норм гражданского и уголовного законодательств в сфере экономики, права, безопасности жизнедеятельности и антикоррупционной деятельности и методов исследования.
С4	Способен критически мыслить, эффективно работать как индивидуально, так и в качестве члена команды
С5	Способен проводить системный анализ информации и определять стратегические, тактические и оперативные цели, формулировать и решать профессиональные задачи и устанавливать сотрудничество с партнёрами.
С6	Способен решать нестандартные проблемы, используя оригинальные приёмы и средства, умея выдерживать нагрузку, упорство при выполнении сложных заданий.
С7	Способен определять траектории саморазвития и самообразования, осмысливать собственные профессиональные и личностные возможности.
14.1.4 D – МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
D1	Способен работать в международном контексте с учетом этических различий и многокультурности.
D2	Способен адаптироваться к новым ситуациям и проявлять креативность и творческую созидательность.
D3	Способен планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать данные и делать выводы
D4	Способен применять теоретические знания на практике, навыки проведения исследований, и учиться анализировать полученные результаты.
D5	Способен применять типы, принципы и способы управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной и образовательной деятельностью.

D6	Способен демонстрировать владение навыками логического и грамматического правильного оформления документов оборота на государственном языке и анализировать информацию, содержащуюся в научных текстах по направлению подготовки и ведения делового общения на государственном языке.
D7	Способен анализировать ситуации на производстве, бизнес-производственных площадках со всеми вытекающими коммуникативными задачами, обосновывать доказательной базой по решению различных проблем в профессиональной деятельности.
15. 1 РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ	
PO1	Анализирует принципы безопасности жизнедеятельности туристов, влияние экологических факторов на здоровье, нормы профессиональной этики и разрешение нравственных конфликтов на основе угрозы финансовой безопасности, базовые показатели бюджета, рационального поведения, антикоррупционной культуры, а также роль государственных и общественных институтов в обеспечении туристов правовой и юридической поддержкой, финансовой грамотности, развитии экономики и предпринимательства.
PO2	Владеет иностранным языком на уровне, соответствующем международным стандартам, на основе основных лексико-грамматических структур для проведения бесед с туристами в повседневных, учебных и профессиональных ситуациях и предоставлении комплексной информации по программе тура, используя профессиональную терминологию с анализом социокультурных особенностей делового общения и эффективного применения иностранного языка для решения профессиональных, переводческих и академических задач.
PO3	Демонстрирует компетенции в анализе специфики территориальной рекреационной системы и сущности туризма как пространственного и социально-экономического явления; осуществляя сбор, систематизацию исторических событий, применяя методы исследования для ведения информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп.
PO4	Разрабатывает и проводит туры активных путешествий с учётом инфраструктурных возможностей региона, с разработкой маршрутных документов (карта, график движения, инструктаж по прибытию туристов), классифицируя элементы туристской инфраструктуры для анализа потребностей экскурсантов.
PO5	Анализирует и оценивает туристский потенциал территорий, формируя базы данных по турам и пакетирова туристские продукты с использованием ИИ, учитывая географические, культурные, сакральные и исторические особенности, а также социально значимые проблемы отечественного и международного туризма.
PO6	Сравнивает экономические процессы и рыночную среду в туризме и гостеприимстве, интерпретируя экономические показатели для принятия управленческих решений с оценкой рисков и финансовых возможностей в бизнес-планах предоставляемых услугах, обосновании экономической целесообразности создания и развития малого туристского и гостиничного бизнеса.
PO7	Определяет модели планирования, организации, прогнозирования и оценки деятельности предприятий в сфере туризма, на основе навыков сбора и систематизации и ведения информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп, проведения экономических исследований на всех уровнях хозяйствования в индустрии туризма и гостеприимства
PO8	Эффективно применяет практические и деловые навыки в сфере туризма и гостеприимства, реализуя туристскую досуговую программу, используя современные формы деловой коммуникации в предоставлении туристских услуг, принимая обоснованные управленческие решения в типовых профессиональных ситуациях, включая проведение профессиональных событий (ивент-менеджмент) на основе методов и стратегий для планирования и управления успешными

	мероприятиями, а также операционной деятельностью по организации деловых мероприятий.
PO9	Использует основные теории мотивации, лидерства, власти и психологии при управлении и контроле текущей деятельности сотрудников служб, отделов, анализируя внутриорганизационные конфликты и с разработкой приемов решения стратегических и оперативных управленческих задач в индустрии туризма и гостеприимства.
PO10	Овладевает моделями и методами управления в тур- и отельном бизнесе, применяя принципы маркетинг-менеджмента и методы маркетинговых исследований при пакетировании, продаже и продвижении туристского продукта компании, с разработкой стратегических маркетинговых планов, интегрированных маркетинговых коммуникаций и концепций профессиональных мероприятий в условиях конкурентной среды.
PO11	Аргументирует вопросы эффективной организации, управления и контроля текущей деятельности сотрудников служб, отделов гостиниц и предприятия питания, производственно-технологической деятельности и функциональных процессов предприятий туризма, питания и гостеприимства для разработки и реализации управленческих решений с учётом современных требований к качеству, экологичности и принципам устойчивого развития в индустрии туризма и гостеприимства.
PO12	Учитывает потребности различных категорий туристов при проектировании, пакетировании и продаже туристских продуктов с использованием ИИ, оценивая состояние инфраструктуры с точки зрения доступности (в том числе инклюзивности), применяя принципы устойчивого развития в туристской деятельности для формулировки и обоснованного решения, направленного на повышение социальной, экологической и экономической ответственности туризма.
PO13	Сравнивает основные аспекты сакрального туризма, исследуя влияние этнической культуры на развитие туризма в разных регионах, с оценкой возможности вызовов для сохранения культурного наследия в туристской сфере и разработки концепции туров, применяя знания для создания устойчивых и культурно чувствительных туристских продуктов, ориентированных на сохранение культурной идентичности и устойчивое развитие местных сообществ.
PO14	Оперирует туристскими ресурсами в разработке и пакетировании туристских продуктов, с учетом спроса посетителей в обеспечении туристов правовой и юридической поддержкой, в том числе эффективных стратегий и расчетов внутреннего и въездного туристского продукта, а также современных форм стимулирования продаж и продвижения туристского продукта на основе применения ИИ.
PO15	Оперирует инструментами бренд-менеджмента и стратегиями внутреннего развития бренда, моделируя рекламные и информационные кампании с использованием инструментов ИИ, направленных на продвижение туристских продуктов и услуг и повышение их воспринимаемой ценности в реализации туристской досуговой программы.
PO16	Использует практические навыки в проведении бесед с туристами (предоставление комплексной информации по программе тура), выполнении обязанностей переводчика, ведения делопроизводства, демонстрируя способность логически и грамматически правильного оформления документации на государственном языке, применяя навыки деловой переписки, делового общения и этикета.

16. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

16.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ		
Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе.		
16.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		
16.2.1 БАЗОВЫЕ МОДУЛИ		
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	СОДЕРЖАНИЕ	КОЛИЧЕ СТВО КРЕДИТО В
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ - 59кр.		
Модуль 1.1 Социально-мировоззренческий модуль	История Казахстана	5
	Философия	5
	Основы персонального развития	6
Модуль 1.2. Физическая культура	Физическая культура	8
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	Социология, политология, Психология, Культурология	8
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль	Казахский (Русский) язык	10
Модуль 1.5. Цифровизация	Информационно-коммуникационные технологий	5
Модуль 1.6. Языковой модуль	Иностранный язык	12
	Итого	59
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-БАЗИРУЕМОЙ ПОДГОТОВКИ - 110кр.		
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии	Основы туризмологии	4
	Краеведение и туризм	4
	Техника и тактика активных видов туризма	4
Модуль 2.2. Экскурсионная деятельность и география туризма	Сакральный туризм и культурное наследие/Менеджмент исторических достопримечательностей/Организация досуговой деятельности	4
	Экскурсоведение/Проектирование туристских маршрутов и экскурсий/Технология и организация экскурсионного дела	4
	География международного туризма/Сервисная деятельность в туризме/Социальный туризм	5
Модуль 2.3. Планирование и организация туроператорского бизнеса	Экономика туризма/Бизнес-планирование/Бизнес-модели развития организации	4
	Планирование и организация туристского бизнеса/Интегративный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности/ Менеджмент достопримечательностей	4

	Учебная практика	3
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка	Профессиональный ориентированный английский язык	12
	Второй иностранный язык	24
	Делопроизводство и деловое общение на государственном языке	3
	Профессиональный иностранный язык	12
Модуль 2.5. Туроператорская деятельность и практическая подготовка	Турагентская и туроператорская деятельность в туризме	5
	Психология потребителей туристских услуг	4
	Производственная практика	3
Модуль 2.6. Комплексный менеджмент в тур-отельном бизнесе	Финансовый менеджмент в тур-отельном бизнесе/Финансы/Международные финансы и торговля туристскими услугами	6
	Кадровый менеджмент в тур-отельном бизнесе/Риск менеджмент/Организационное поведение	5
	Итого:	110
	Итого:	110
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИДЕНТИФИЦИРУЮЩИХ МОДУЛЕЙ - 64кр.		
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса	Менеджмент туризма	5
	Маркетинг туризма	6
	Интегрированные маркетинговые коммуникации в туризме/Методы исследования в туристской деятельности/Количественные и качественные методы исследования	4
Модуль 3.2. Менеджмент гостеприимства (Специализация)	Гостиничный менеджмент/Стандартизация обслуживания гостиничном сервисе/Управление качеством услуг	4
	Управление предприятиями питания/Технология обслуживания в ресторанах/Банкетный менеджмент	4
	Устойчивое развитие и экотренды в гостеприимстве	4
Модуль 3.2. Менеджмент внутреннего туризма (Специализация)	Организация внутреннего туризма/ Технология организации внутреннего туризма /Устойчивое развитие туризма	4
	Правовое регулирование внутреннего туризма	4
	Доступный туризм и устойчивое развитие	4
Модуль 3.3. Технологии продаж и реклама туристских продуктов	Практические и деловые умения менеджеров туризма/Кросс-культурный туризм/Деловое общение и профессиональная этика	4
	Рекламно-информационная деятельность в туризме	5

	Управление продажами туристских услуг	4
	Преддипломная/производственная практика	6
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль	Специализированный английский язык	6
	Инструменты искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	3
Майнор (на выбор)	Бренд-менеджмент (майнор)	9
	Ивент-менеджмент (майнор)	
	Business Communications (майнор)	
	Итого 64	
	Итоговая аттестация: Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8
Модуль 3.4. Итоговая аттестация	ВСЕГО	241

16.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	А 1	А 2	А 3	А 4	А 5	А 6	А 7
Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.2. Физическая культура				X		X	X
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль			X	X	X	X	X
Модуль 1.5. Цифровизация				X		X	X
Модуль 1.6. Языковой модуль			X	X	X	X	X

В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕМОДУЛЯ	В1	В2	В3	В4	В5	В6	В7	В8	В9	В10	В11	В12	В13	В14	В15	В16
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии	X															
Модуль 2.2. Экскурсионная деятельность и география туризма		X														
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса			X													
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка						X										
Модуль 2.5. Туроператорская деятельность и практическая подготовка				X	X											
Модуль 2.6. Комплексный менеджмент в тур-отельном бизнесе								X	X	X						X
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса									X						X	
Модуль 3.2. Менеджмент гостеприимства (Специализация)							X				X					
Модуль 3.3. Технологии продаж и реклама туристских продуктов		X		X		X	X						X			
Преддипломная/производственная практика			X				X				X					
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль				X								X				
Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майно́р)														X		

Модуль 3.5. Бренд-менеджмент (майно́р)											X				X	
Модуль 3.5. Business Communications (майно́р)									X		X				X	
Итоговой аттестация																

С ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.2. Физическая культура	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.5. Цифровизация	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.6. Языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмо́логии	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.2. Экскурсионная деятельность и география туризма	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.5. Туроператорская деятельность и практическая подготовка	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.6. Комплексный менеджмент в тур-отельном бизнесе	X	X	X	X	X	X	X

Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.2. Менеджмент гостеприимства (Специализация)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.3. Технологии продаж и реклама туристских продуктов	X	X	X	X	X	X	X
Цифровизация профессиональной деятельности	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майноp)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Бренд-менеджмент (майноp)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Business Communications (майноp)	X	X	X	X	X	X	X

D МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
	D1	D 2	D 3	D 4	D 5	D 6	D 7
Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.2. Физическая культура		X	X	X	X	X	
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.5. Цифровизация	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.6. Языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.2. Экскурсионная деятельность и география туризма	X	X	X	X	X	X	X

Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.5. Туроператорская деятельность и практическая подготовка	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.6. Комплексный менеджмент в тур-отельном бизнесе	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.2. Менеджмент гостеприимства (Специализация)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.3. Технологии продаж и реклама туристских продуктов	X	X	X	X	X	X	X
Цифровизация профессиональной деятельности	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майноp)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Бренд-менеджмент (майноp)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Business Communications (майноp)	X	X	X	X	X	X	X

17. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ГОСО (для магистрантов - докторантов)

18.МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Университет Прикладных Наук Ханзе /Нидерланды/
Университет прикладных наук, Breda /Нидерланды/
Университет Технологий Серрес /Греция/
Хайнаньский тропический морской университет/ Китай
университет Кастамону /Турция/
Университет Акдениз /Турция/

19.ГОСО образовательной программы включает следующие виды практик:

- учебную - 3 академ. кредита
- производственную - 3 академ. кредита
- производственную (преддипломную) – 6 академ. кредита

20.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Цель проведения учебной практики (2 курс) состоит в приобретении и закреплении навыков профессиональной деятельности и включает овладение практическими навыками организации активного путешествия, техники и тактики передвижения по сложному рельефу, работа с туристским снаряжением, знакомство с районом путешествия, обеспечения безопасности в туристских походах, а также закрепление знаний, полученными студентами в процессе обучения и приобретение навыков работы на предприятиях индустрии туризма на территории Республики Казахстан.

Задачи практики:

- закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки студентов, полученные при обучении;
- привить умения и навыки организации труда работника туристской отрасли, в том числе организации активных туров и работы с туристской группой на маршруте;
- изучить систему работы базы практики, специфику менеджмента (особенности организационных и функциональных процессов), содержание деятельности специалиста в сфере туризма;
- довести качество профессиональных умений и навыков до уровня, позволяющего самостоятельно разрабатывать туристские маршруты;
- составление оптимальных вариантов программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта;
- приобретение необходимых умений по технике передвижения по основным формам рельефа, способам страховки и самостраховки, организации биваков;
- соблюдение мер безопасности при проведении пеших, горных туристских походов (первая доврачебная помощь, организация поисково-спасательных работ, транспортировка пострадавшего);
- умение выбрать тактику преодоления основных видов естественных препятствий при передвижении по маршруту;
- изучить инфраструктуру туристской отрасли и составные части туристских объектов.

Места проведения практики (перечень Договоров):

1. «VisitAlmaty» Tourism information centre
2. ТОО «Сеть Турагенств 27/11»
3. ИП «БОТАКӨЗ»
4. ИП «4youtravel.kz»

20.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Цель проведения производственной практики (3 курс): закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных студентами при изучении специальных дисциплин и моделирование профессиональной деятельности в условиях работы туристских и гостиничных предприятий на международном и национальном уровне.

Задачи проведения производственной практики (3 курс):

- формирование комплексного представления о специфике работы специалиста в сфере туризма и гостиничного предприятия;
- изучение системы работы предприятия - базы практики, специфики менеджмента (особенностей организационных и функциональных процессов), содержания деятельности специалиста в сфере туризма и гостиничного предприятия;
- доведение качества профессиональных умений и навыков студентов до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских и гостиничных организаций;
- содействие формированию профессионально-значимых качеств личности, обуславливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе специалиста в сфере туризма и гостиничного предприятия;
- сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по производственной практике.

Места проведения практики (перечень Договоров):

1. ИП "Azhar travel"
2. «Сеть Турагентств 257№11» ЖШС
3. «Almatravel 2017» ЖШС
4. «KAZSERVICE AVIA» ЖШС
5. ИП «БОТАКӨЗ»
6. «Best tour travel» ЖШС
7. ИП «Bella Vita»
8. ТОО «TravelCo»
9. ИП «Dilhappytravel»
10. ИП 4youtravel.kz
11. ТОО «Ocean tour»
12. ТОО «Карат»
13. ИП «Dilhappytravel»
14. ТОО «ALTIN KARTAL TOUR»
15. ТОО Joy easy trip
16. ТОО «Атырау сервис люкс»
17. ИП «ФАТИМА»
18. ТОО «BEST 11»
19. Турагентство HT.KZ
20. ИП «Баунти»
21. Туркомпания «Ailan tour»
22. Гостиница «Сая»

20.3 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ/ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Цель проведения преддипломной/производственной практики (4 курс) студентов состоит в приобретении и закреплении навыков профессиональной деятельности и включает овладение практическими навыками организации путешествия, включение студентов в организационные и технологические процессы учреждений сферы туризма и на основе знаний, полученных за четыре года теоретического обучения в вузе, овладение навыками работы персонала в конкретном трудовом процессе организации, психологическая адаптация в новых для себя условиях.

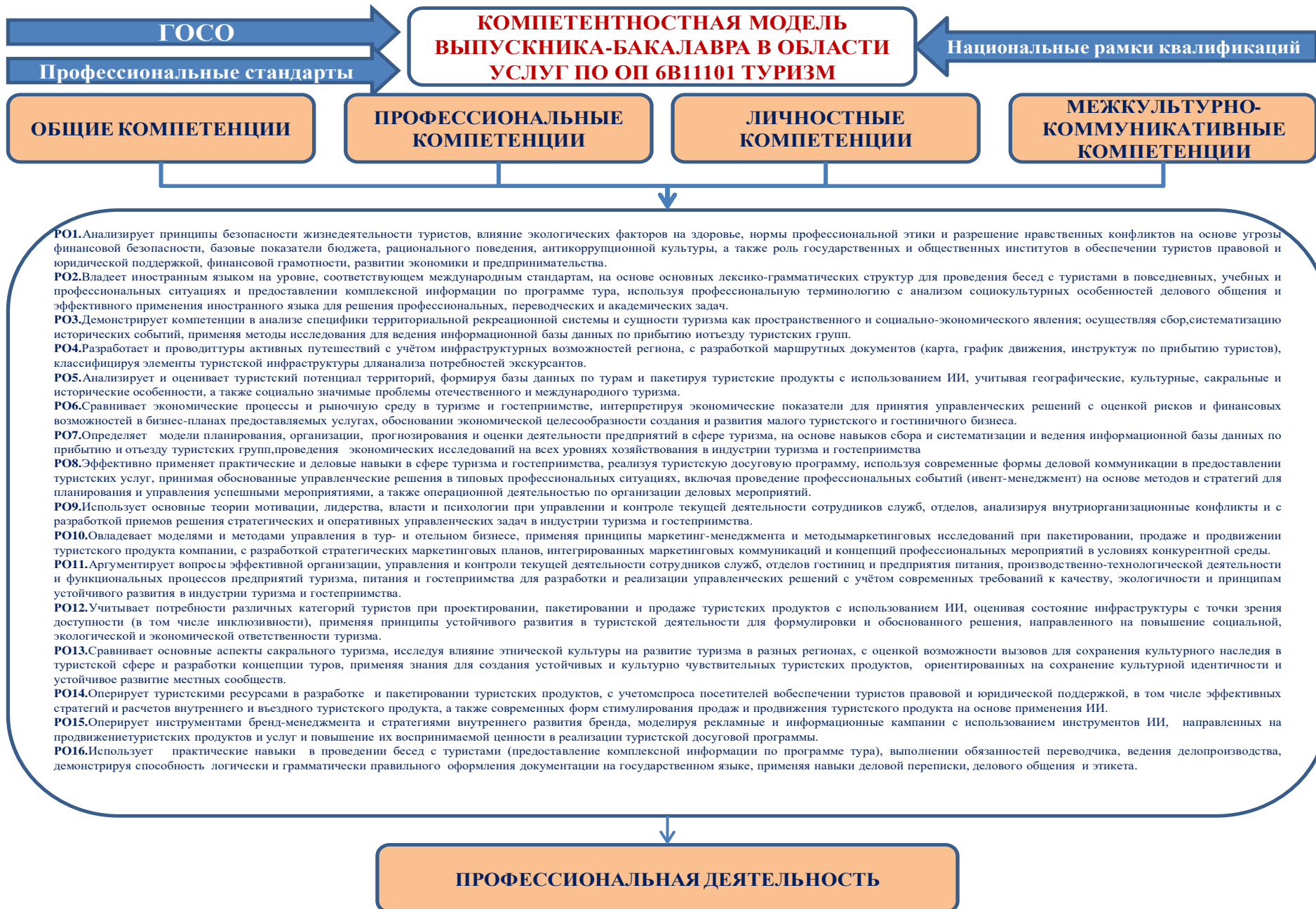
Также закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения и предшествующих практик и приобретение практических навыков. Практика осуществляется непосредственно на предприятиях сферы туризма, где студенты выполняют разные виды работ, предусмотренных программой практики. В итоге практиканты должны освоить весь комплекс производственных операций, проводимых данным предприятием, уметь осуществлять анализ его хозяйственной деятельности. За время практики студенты должны исследовать полученный объект (заказ работодателя), собрать необходимый материал, анализировать, синтезировать собранный материал и разработать продукт как конечный результат дипломного проекта.

Задачи преддипломной/производственной практики (4 курс):

- овладение умениями и навыками организации труда как будущего работника сферы туризма;
- изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность предприятия туризма и их работников;
- проведение анализа деятельности предприятия туризма;
- планирование деятельности предприятия;
- приобрести навыки работы с людьми, обращающимися в предприятия и организации туризма;
- обобщение результатов анализа и разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия туризма.

Места проведения практики (перечень Договоров):

1. «COSMOTRAVEL. KZ» ЖШС
2. «LILO TOUR» ЖШС
3. ЖК «Ұлан» мейрамханасы
4. «BAITUR_TRAVE» ЖШС
5. АҚ "Air Astana"
6. «Ht.kz» ЖШС
7. «Айзере LTD» ЖШС
8. ЖК «Балашов Р.С.» Amelia мейрамханасы
9. «Clean Market» ЖШС
10. ЖК Кулбаев С.Ж. «Vivaldi International Hotel»
11. «Ресурс Плюс KZ» ЖШС
12. Almaty Hotel ЖШС “DoubleTree by Hilton Almaty”
13. «Regardal Hotel» ЖШС
14. ЖК «Удербоева Л.И»
15. «Holiday in Express» ЖШС
16. «Globalink logistics» ЖШС
17. «Aman Travels» ЖШС
18. «Zayd company» ЖШС
19. Regardal Hotel» ЖШС
20. ЖК «Travel Expert»
21. «AKKU TOUR» ЖШС
22. ЖК «Jobtripper»
23. ЖК «Travel Expert»
24. «Ә.Кекілбайұлы атындағы Маңғыстау облыстық тарихи-өлкетану мұражайы» МҚКК
25. «The Plaza Hotel Almaty» ЖШС
26. «Jeyran fishing club» ЖШС
27. «Panda Tours» ЖШС туроператорлық компаниясы
28. «Сеть Турагенств 27/11» ЖШС
29. АИБА ЖШС «Grand Sapphire Hotel»
30. «МАК-СЕРВИС ЛТД» ЖШС
31. «Medinur Travel» ЖШС



Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа позволит обучающимся получить глубокие теоретические знания и практические навыки в области профессионального образования.

Декан факультета Менеджмента
и международных коммуникаций



Жубанова М.Х.

Заведующий кафедрой ММТ



Айтбаева Г.Д.